

Siedem zasad komercjalizacji – czyli przepis na sukces innowacji technicznej prof. Mirosława Wendeckera

Od wielu lat jest Pan Profesorem autorem innowacyjnych koncepcji innowacji w procesach... Działki... Działki... Działki...



Prof. Mirosław Wendecker podczas konferencji

Ten przepis kładzie na 7 krokach do sformułowania zasad... Podkreśla, że nie chodzi o to, aby wykonać te kroki w... W tym celu...

Podkreśla, że nie chodzi o to, aby wykonać te kroki w... W tym celu... W tym celu... W tym celu...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

Siedem zasad komercjalizacji wg prof. Mirosława Wendeckera

- 1. Bądź wybitny
2. Miej wymierny pomysł
3. Skonkretyzuj go
4. Opracuj biznesplan
5. Opartość
6. Zdobądź firmę
7. Pracuj na rzecz tej firmy

W tym celu... W tym celu... W tym celu... W tym celu... W tym celu... W tym celu... W tym celu...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

Opis do Pasa przez innowacje

Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć... Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć...

Opis do Pasa przez innowacje

Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć... Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

Opis do Pasa przez innowacje

Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć... Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

Opis do Pasa przez innowacje

Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć... Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

Opis do Pasa przez innowacje

Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć... Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

Opis do Pasa przez innowacje

Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć... Mówię o takim sukcesie, powiniemy się dowiedzieć...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...

W tym celu... W tym celu... W tym celu...