Karta (sylabus) ~~modułu~~/przedmiotu
Transport
Studia II stopnia

Przedmiot:	**Rynek Motoryzacyjny**
Rodzaj przedmiotu:	Specjalnościowy
Kod przedmiotu:	TR 2 N 2 2 19-0_1
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	27
Wykład	18
Ćwiczenia	9
Laboratorium	---
Projekt	---
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	Zdobycie wiedzy dotyczącej najważniejszych zasad funkcjonowania rynku motoryzacyjnego, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej i Polski.
C2	Poznanie segmentacji rynku samochodów osobowych i ciężarowych, najważniejszych tendencji rozwojowych w ujęciu technicznym i makroekonomicznym.
C3	Poznanie najważniejszych problemów związanych z funkcjonowaniem sektora transportowego jako części gospodarki.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
	Wiedza
1	Podstawowa wiedza w zakresie budowy i działania pojazdów samochodowych
2	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, niezbędna do zrozumienia najważniejszych zjawisk występujących na rynku transportowym
3	Podstawowa wiedza w zakresie ekologicznych aspektów funkcjonowania transportu
	Umiejętności
4	Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę
5	Potrafi pozyskiwać i analizować informacje pozyskane z literatury i innych źródeł

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	Ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia technicznych, ekologicznych, ekonomicznych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania rynku motoryzacyjnego
EK 2	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat rynku transportowego, ze szczególnym uwzględnieniem transportu kołowego
	W zakresie umiejętności:

EK 3	Potrafi ocenić jakościowo i ilościowo dane statystyczne
EK 4	Potrafi dobrać sposoby analizy danych

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Podstawowe pojęcia i definicje związane z rynkiem motoryzacyjnym.
W2	Najważniejsze organizacje działające na rynku motoryzacyjnym w Europie i w Polsce. Organizacje producentów, dystrybutorów, sieci dealerskie.
W3	Globalny rynek motoryzacyjny. Koniunktura, najważniejsi producenci finalni i dostawcy komponentów o zasięgu globalnym.
W4	Sektor motoryzacyjny w kształtowaniu polityki europejskiej. Europejska polityka transportowa. Motoryzacja a ekologia.
W5	Rynek samochodów osobowych w Polsce. Cechy polskiego rynku samochodowego. Struktura rynku. Polski rynek samochodowy na tle Europy. Produkcja samochodów w Polsce.
W6	Rynek pojazdów użytkowych w Polsce. Podział na sektory. Główni producenci i importerzy kołowych środków transportu.
W7	Rynek transportowy jako część gospodarki. Umiejscowienie transportu w branży transport-spedycja-logistyka
W8	Analiza SWOT rynku motoryzacyjnego w Polsce.
W9	Najważniejsze kierunki rozwoju samochodów osobowych. Ekologia, ekonomika eksploatacji, bezpieczeństwo.
W10	Najważniejsze kierunki rozwoju pojazdów użytkowych. Ekologia, ekonomika eksploatacji, bezpieczeństwo. Zwiększanie wydajności transportowej. Europejski System Modułowy.

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie wykładów	*30*
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie ćwiczeń	*15*
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do wykładów	1
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do ćwiczeń	1
Praca własna studenta, w tym:	
Przygotowanie się do ćwiczeń	6
Opracowanie zadań obliczeniowych	7
Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny czas pracy studenta	**70**

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1

Literatura podstawowa	
1	Bieżące materiały prasowe i raporty Zrzeszenia Europejskich Producentów Motoryzacyjnych ACEA i Związku Niemieckiego Przemysłu Samochodowego VDA
2	Bieżące materiały prasowe i raporty Polskiego Związku Producentów Motoryzacyjnych PZPM, Instytutu SAMAR
3	Raporty statystyczne ACEA, Eurostat.
Literatura uzupełniająca	
1	Dowolne źródła informacji: internet, prasa

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	TR2A_W13 ++	*C1*	*W7-W10*	*1*	*O1, O2*
EK 2	TR2A_W08 ++	*C2*	*W1, W6*	*1*	*O1, O2*
EK 3	TR2A_U15 ++ TR2A_U01 ++	*C1, C2, C3*	*W9, W10*	*1*	*O1, O2*

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	*Zaliczenie pisemne z wykładów*	*50%*
O2	*Prezentacja multimedialna na zadany temat*	*100%*

Autor programu:	**dr inż. Dariusz Piernikarski**
Adres e-mail:	**d.piernikarski@pollub.pl**
Jednostka organizacyjna:	**Instytut Transportu, Silników Spalinowych i Ekologii**