

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Robotyzacja procesów wytwórczych
Studia pierwszego stopnia

Przedmiot:	Podstawy przedsiębiorczości
Rodzaj przedmiotu:	Obowiązkowy
Kod przedmiotu:	RPW-1-S-0-7-MK59-0_0
Rok:	IV
Semestr:	7
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	
Wykład:	15
Ćwiczenia:	-
Laboratorium:	-
Projekt:	15
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	polski

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z istotą przedsiębiorczości i funkcjonowaniem przedsiębiorstwa, ukazaniem mechanizmów i zasad gospodarki rynkowej.
C2	Zapoznanie studentów z głównymi zagadnieniami związanymi z uruchamianiem i prowadzeniem działalności gospodarczej w tym elementami teorii przedsiębiorczości.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Student ma podstawową wiedzę konieczną do uruchomienia i prowadzenia działalności gospodarczej.
2	Student potrafi zdefiniować przedsiębiorczość, opisać rodzaje i przejawy przedsiębiorczości i postawę przedsiębiorczą.
3	Student potrafi wymienić i opisać źródła finansowania przedsiębiorstw.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK1	Ma elementarną wiedzę w zakresie zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej.
EK2	Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej; zna prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej; zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązujące w przemyśle.
	W zakresie umiejętności:

EK3	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł; Potrafi interpretować uzyskane informacje, dokonywać ich przetwarzania, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie.
EK4	Potrafi porozumiewać się przy wykorzystaniu różnych technik przekazu; potrafi brać udział w debacie i ją prowadzić, ma umiejętność posługiwania się technikami informacyjno-komunikacyjnymi.
EK5	Potrafi ocenić wpływ niekorzystnych warunków pracy na organizm ludzki, stosuje zasady bezpieczeństwa i higieny pracy.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, w tym do realizacji celów społecznych

Treści programowe przedmiotu

Forma zajęć: wykłady

	Treści programowe:
W1	Wprowadzenie do przedmiotu. Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą, sposoby definiowania przedsiębiorczości. Decyzja o rozpoczęciu działalności gospodarczej, sposoby rozpoczynania prowadzenia działalności gospodarczej.
W2	Komunikacja międzyludzka. Rozróżnianie rodzajów komunikacji. Znaczenie komunikacji w życiu codziennym i zawodowym. Rozpoznawanie barier komunikacyjnych.
W3	Procedura zakładania firmy. Zalety i wady prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Formalności związane z zakładaniem własnej firmy.
W4	Metodyka przygotowania biznes planu oraz informacji i podstawowych danych w nim zawartych. Cechy i zakres biznes planu.
W5	Finanse firmy. Bilans rachunek wyników, przepływy finansowe. Zysk, kapitał, dywidenda.
W6	Charakterystyka form zatrudnienia – umowa o pracę, umowa terminowa, umowy w niepełnym wymiarze czasu pracy, leasing pracowniczy, praca tymczasowa, umowy cywilnoprawne.
W7	Przedsiębiorca – mity i opinie, jakie należy mieć cechy i umiejętności aby odnieść sukces? Przedsięwzięcie - odwaga wizji i ryzyko działania. Przykłady sukcesu znanych firm. Czy warto angażować się w przedsięwzięcia?
W8	Metodyka przygotowania biznes planu oraz informacji i podstawowych danych w nim zawartych. Cechy i zakres biznes planu.

Forma zajęć: projekt

	Treści programowe:
P1	Rozwój człowieka przedsiębiorczego. Cechy charakteryzujące osobę przedsiębiorczą.
P2	Marketingowe i prawne aspekty wybranych czynności związanych z uruchomieniem działalności (nazwa przedsiębiorstwa, strategie nazewnicze, logotyp, slogan).
P3	Procedura zakładania przedsiębiorstwa, podstawy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
P4	Motywy postaw przedsiębiorczych, cechy przedsiębiorcy, rola i funkcje realizowane przez przedsiębiorcę – case study.
P5	Organizacja systemu finansowo-księgowego. Źródła finansowania przedsiębiorstwa.

P6	Innowacyjność przedsiębiorstw, obszary innowacyjności, znaczenie dla konkurencyjności na rynku, źródła finansowania innowacyjności.
P7	Spółeczna odpowiedzialność biznesu CSR – definicja, ujęcie społeczne.
P8	Podsumowanie, prezentacja i zaliczenie zajęć.

Metody dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna.
2	Analiza przypadków.
3	Dyskusja.

Obciążenie pracą studenta	
<i>Forma aktywności</i>	<i>Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</i>
Godziny kontaktowe z wykładowcą:	30
W tym: Udział w wykładach:	15
Udział w zajęciach projektowych:	15
Praca własna studenta:	20
W tym: Samodzielne studiowanie tematyki wykładów:	5
Przygotowanie się do zajęć projektowych – łączna liczba godzin w semestrze:	5
Przygotowanie projektu:	10
Łączny czas pracy studenta:	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty):	1

Literatura podstawowa	
1	Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem; Jan Targalski, Difin 2014.
2	Zarys przedsiębiorczości; Jacek Musiałkiewicz, Wydawnictwo Ekonomik, 2015.

Literatura uzupełniająca	
1	Zachowania człowieka w organizacji; B. Kozusznik, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2014.
2	Kultura w organizacji. Identyfikacja kultur znanych firm; Lidia Zbiegień-Maciąg, PWN, 2017
3	Spółeczna odpowiedzialność biznesu. Krytyczna analiza; redakcja naukowa: Maciej Bernatt, Jerzy Bogdanienko, Tadeusz Skoczny, Wydawnictwo Naukowe WZ UW, 2011.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	RPW1A_W01+ RPW1A_W14++	C1, C2	W1, P1-P8	2,3	O2
EK2	RPW1A_W01++ RPW1A_W14++	C1, C2	W2, P1-P8	1,3	O2
EK3	RPW1A_U05+	C1, C2	W3, P1-P8	2,3	O1
EK4	RPW1A_U02++	C1, C2	W4, P1-P8	2,3	O1
EK5	RPW1A_U15++	C1, C2	W7, P1-P8	2,3	O1
EK6	RPW1A_K04++	C1, C2	W8 P1-P8	1,2,3	O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Ocena projektu obejmującego pomysł na własny biznes i prezentują go przed grupą.	51%
O2	Zaliczenie treści wykładów w formie testowej.	51%

Autor programu:	Dr inż. Arkadiusz Gola, mgr inż. Katarzyna Piotrowska
Adres e-mail:	a.gola@pollub.pl , k.piotrowska@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Instytut Technologicznych Systemów Informacyjnych