

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Transport
Studia I stopnia

Przedmiot:	Rynek usług transportowych
Rodzaj przedmiotu:	Obieralny/kierunkowy
Kod przedmiotu:	TR 1 N 0 5 49-5_1
Rok:	III
Semestr:	5
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	27
Wykład	18
Ćwiczenia	9
Laboratorium	---
Projekt	---
Liczba punktów ECTS:	3
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	Zdobycie wiedzy dotyczącej zasad funkcjonowania rynku transportowego jako części branży transport – spedycja - logistyka
C2	Poznanie najważniejszych obszarów działalności usługowej sektora transportowego w zakresie obejmującym także ofertę przed- i posprzedażną
C3	Zapoznanie się ze strukturą i funkcjonowaniem sieci producenckich w zakresie sprzedaży i serwisu

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
	Wiedza
1	Podstawowa wiedza w zakresie budowy i działania pojazdów samochodowych
2	Podstawowa wiedza w zakresie ekonomii, niezbędna do zrozumienia najważniejszych zjawisk występujących na rynku transportowym
3	Podstawowa wiedza w zakresie ekologicznych aspektów funkcjonowania transportu
	Umiejętności
4	Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę
5	Potrafi pozyskiwać i analizować informacje pozyskane z literatury i innych źródeł

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	Ma podstawową wiedzę niezbędną do zrozumienia technicznych, ekologicznych, ekonomicznych i społecznych uwarunkowań funkcjonowania rynku transportowego
EK 2	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat rynku transportowego, ze szczególnym uwzględnieniem około-produktowej oferty usługowej i konkurencyjności na rynku
	W zakresie umiejętności:

EK 3	Potrafi analizować i obliczać składniki kosztów eksploatacji na podstawie danych liczbowych
EK 4	W zakresie kompetencji społecznych:

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	Podstawowe pojęcia i definicje związane z rynkiem transportowym.
W2	Rynek transportowy. Koniunktura, najważniejsi producenci finalni i dostawcy komponentów o zasięgu globalnym. Konkurencja na rynku transportowym
W3	Usługi transportowe jako narzędzie w walce o klienta i pozycję rynkową.
W4	Organizacja i funkcjonowanie sieci sprzedaży i serwisów
W5	Oferta około-produktowa na rynku transportowym.
W6	Rynek transportowy jako część gospodarki. Umiejscowienie transportu w branży transport – spedycja - logistyka
W7	Analiza SWOT rynku transportowego.
W8	Najważniejsze kierunki rozwoju rynku transportowego
Forma zajęć – ćwiczenia	
	Treści programowe
CW1	Analiza wyników sprzedaży, obliczenia udziałów rynkowych
CW2	Kalkulacja kosztów eksploatacji i całkowitego kosztu własności – samochody osobowe i ciężarowe
CW3	Praca przewozowa różnych środków transportu

Metody dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Ćwiczenia z rozwiązywaniem zadań, analizą i dyskusją przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie wykładów</i>	18
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie ćwiczeń</i>	9
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do wykładów</i>	1
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie konsultacji w odniesieniu do ćwiczeń</i>	1
Praca własna studenta, w tym:	
<i>Przygotowanie się do ćwiczeń</i>	5
<i>Opracowanie zadań obliczeniowych</i>	6
<i>Przygotowanie do zaliczenia</i>	10
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla	3

przedmiotu:	
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	1

Literatura podstawowa	
1	Bieżące materiały prasowe i raporty Zrzeszenia Europejskich Producentów Motoryzacyjnych ACEA i Związku Niemieckiego Przemysłu Samochodowego VDA
2	Bieżące materiały prasowe i raporty Polskiego Związku Producentów Motoryzacyjnych PZPM, Instytutu SAMAR
3	D. Rucińska (red.): Rynek usług transportowych w Polsce. Teoria i praktyka. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2015
Literatura uzupełniająca	
1	Dowolne źródła informacji: internet, prasa
2	Raporty statystyczne ACEA, Eurostat.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	TR1A_W13 ++	C1	W1-W8 CW1-CW3	1	O1, O2
EK 2	TR1A_W08 ++	C2	W1, W6 CW1-CW3	1	O1, O2
EK 3	TR1A_U15 ++ TR1A_U01 ++	C1, C2, C3	W7, W8 CW1-CW3	1	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie pisemne z wykładów</i>	50%
O2	<i>Sprawozdania z ćwiczeń obliczeniowych</i>	100%

Autor programu:	dr inż. Dariusz Piernikarski
Adres e-mail:	d.piernikarski@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Instytut Transportu, Silników Spalinowych i Ekologii