

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Mechatronika
 Studia pierwszego stopnia

Przedmiot:	Język obcy III
Rodzaj przedmiotu:	podstawowy
Kod przedmiotu:	MT 1 N 0 5 37-0_1
Rok:	3
Semestr:	5
Forma studiów:	Studia niestacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	27
Wykład	
Ćwiczenia	
Laboratorium	27
Projekt	
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język angielski

Cel przedmiotu	
C1	Nabycie umiejętności posługiwania się słownictwem w zakresie matematyki.
C2	Nabycie umiejętności posługiwania się tekstem specjalistycznym w dziedzinie właściwej dla studiowanego kierunku (tłumaczenia, korzystanie z literatury fachowej).
C3	Nabycie umiejętności interpretacji i wypełniania dokumentacji specjalistycznej, odnoszącej się do studiowanej dziedziny.
C4	Rozszerzenie umiejętności swobodnego posługiwania się specjalistycznym językiem mówionym w zakresie studiowanego kierunku (prezentacje, udział w dyskusji, formułowanie opinii).
C5	Rozszerzenie i uzupełnienie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Poziom B1 w zakresie słownictwa, gramatyki i komunikacji w mowie i piśmie.

Efekty kształcenia	
	W zakresie umiejętności:
EK 1	Rozumie i potrafi interpretować teksty specjalistyczne charakterystyczne dla studiowanej dziedziny w stopniu pogłębionym.
EK 2	Rozumie specjalistyczny język mówiony w postaci wykładów, prezentacji, seminariów, dyskusji etc w stopniu pogłębionym.
EK 3	Zna struktury gramatyczne niezbędne w mowie i piśmie w studiowanej dziedzinie.
EK 4	Potrafi tłumaczyć teksty specjalistyczne w stopniu podstawowym.
EK 5	Potrafi korzystać z literatury fachowej w języku angielskim w stopniu pogłębionym.
EK 6	Potrafi wypowiadać się oraz wyrażać swoje opinie w mowie i w piśmie na tematy objęte zakresem studiów w stopniu pogłębionym.

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	Potrafi samodzielnie posługiwać się językiem angielskim w obszarze studiowanej dziedziny.
EK 8	Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze specjalistycznej w języku angielskim.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – laboratoria	
	Treści programowe
L1	Marketing – profile konsumentów. Techniki i media wykorzystywane w reklamie.
L2	Rozmowy telefoniczne – wymiana informacji. Usługi konsumenckie – udzielanie porad i radzenie sobie ze skargami oraz reklamacjami. Przeprowadzanie wywiadów (stawianie pytań).
L3	Rozwiązania techniczne w robotyce. Najnowsze rodzaje kampanii reklamowych.
L4	Sieć komputerowa. Internet – historia i rozwój.
L5	Planowanie a rozwój ekonomiczny jednostki, grupy ludzi lub kraju.
L6	Zebranie – przerywanie wypowiedzi, prośba o wyjaśnienie, udzielanie wyjaśnień. Formy czasu przyszłego.
L7	Materiałoznawstwo – materiały i ich właściwości.
L8	Procesy technologiczne w przemyśle.
L9	Kolokwium sprawdzające znajomość słownictwa biznesowego i specjalistycznego.
L10	Kierowanie ludźmi – cechy i umiejętności dobrego menadżera a sukces firmy.
L11	Relacjonowanie wypowiedzi. Mowa zależna. Różnice kulturowe w biznesie w dobie globalizacji – przykłady, interpretacja, znaczenie.
L12	Projektowanie inżynierskie – rysunek techniczny, fazy i procedury projektowania.
L13	Systemy operacyjne. Najnowsze osiągnięcia.
L14	Kolokwium sprawdzające znajomość słownictwa biznesowego oraz specjalistycznego.
L15	Podsumowanie wyników nauczania w semestrze V. Testowanie.

Metody dydaktyczne	
1	<i>Ćwiczenie audytoryjne – analiza tekstów, dyskusja, praca w grupach i w parach, praca ze słownikiem, słuchanie nagrań CD, oglądanie wybranych materiałów DVD, ćwiczenia gramatyczne, prezentacje multimedialne, gry symulacyjne, analiza przypadków</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	29
<i>udział w zajęciach</i>	27
<i>konsultacje</i>	2
Praca własna studenta, w tym:	21
<i>przygotowanie do zajęć.</i>	21

Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	2

Literatura podstawowa	
1	Market Leader pre-intermediate Business English Coursebook, Pearson Longman
2	Market Leader pre-intermediate Business English Practice File, Pearson Longman
Literatura uzupełniająca	
1	M. Ibbotson, Cambridge English for Engineering
2	R. Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press
3	M. Ibbotson, Professional English in Use
4	P. Emmerson, Business Grammar Builder

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK2	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C4, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK3	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK4	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK5	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C4, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK6	MT1A_K01+ MT1A_K05+	C1, C2, C3, C4, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK7	MT1A_K01+	C1, C2, C3,	L1-L15	1	O1, O2

	MT1A_K05+	C5			
EK8	MT1A_K01+ MT1A_K05+	C1, C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Kolokwium sprawdzające wiedzę z określonej partii materiału (pisemne lub ustne).</i>	50%
O2	<i>Zaliczenie semestru</i>	60%

Autor programu:	Mgr Irmína Krzyżanowska-Stelmach
Adres e-mail:	studiumjo@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych