

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Mechatronika
 Studia pierwszego stopnia

Przedmiot:	Język obcy III
Rodzaj przedmiotu:	podstawowy
Kod przedmiotu:	MT 1 S 0 5 37-0_1
Rok:	3
Semestr:	5
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	45
Wykład	
Ćwiczenia	
Laboratorium	45
Projekt	
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	Zaliczenie
Język wykładowy:	Język angielski

Cel przedmiotu	
C1	Nabycie umiejętności posługiwania się słownictwem w zakresie matematyki.
C2	Nabycie umiejętności posługiwania się tekstem specjalistycznym w dziedzinie właściwej dla studiowanego kierunku (tłumaczenia, korzystanie z literatury fachowej).
C3	Nabycie umiejętności interpretacji i wypełniania dokumentacji specjalistycznej, odnoszącej się do studiowanej dziedziny.
C4	Rozszerzenie umiejętności swobodnego posługiwania się specjalistycznym językiem mówionym w zakresie studiowanego kierunku (prezentacje, udział w dyskusji, formułowanie opinii).
C5	Rozszerzenie i uzupełnienie kompetencji językowych w zakresie struktur gramatycznych niezbędnych w komunikacji językowej w mowie i piśmie.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Poziom B1 w zakresie słownictwa, gramatyki i komunikacji w mowie i piśmie.

Efekty kształcenia	
	W zakresie umiejętności:
EK 1	Rozumie i potrafi interpretować teksty specjalistyczne charakterystyczne dla studiowanej dziedziny w stopniu pogłębionym.
EK 2	Rozumie specjalistyczny język mówiony w postaci wykładów, prezentacji, seminariów, dyskusji etc w stopniu pogłębionym.
EK 3	Zna struktury gramatyczne niezbędne w mowie i piśmie w studiowanej dziedzinie.
EK 4	Potrafi tłumaczyć teksty specjalistyczne w stopniu podstawowym.
EK 5	Potrafi korzystać z literatury fachowej w języku angielskim w stopniu pogłębionym.
EK 6	Potrafi wypowiadać się oraz wyrażać swoje opinie w mowie i w piśmie na tematy objęte zakresem studiów w stopniu pogłębionym.

	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	Potrafi samodzielnie posługiwać się językiem angielskim w obszarze studiowanej dziedziny.
EK 8	Potrafi samodzielnie wyszukiwać informacje w literaturze specjalistycznej w języku angielskim.

Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – laboratoria	
L1	Marketing – profile konsumentów. Techniki i media wykorzystywane w reklamie.
L2	Rozmowy telefoniczne – wymiana informacji. Usługi konsumenckie – udzielanie porad i radzenie sobie ze skargami oraz reklamacjami. Przeprowadzanie wywiadów (stawianie pytań).
L3	Rozwiązania techniczne w robotyce. Najnowsze rodzaje kampanii reklamowych.
L4	Sieć komputerowa. Internet – historia i rozwój.
L5	Planowanie a rozwój ekonomiczny jednostki, grupy ludzi lub kraju.
L6	Zebranie – przerywanie wypowiedzi, prośba o wyjaśnienie, udzielanie wyjaśnień. Formy czasu przyszłego.
L7	Materiałoznawstwo – materiały i ich właściwości.
L8	Procesy technologiczne w przemyśle.
L9	Kolokwium sprawdzające znajomość słownictwa biznesowego i specjalistycznego.
L10	Kierowanie ludźmi – cechy i umiejętności dobrego menadżera a sukces firmy.
L11	Relacjonowanie wypowiedzi. Mowa zależna. Różnice kulturowe w biznesie w dobie globalizacji – przykłady, interpretacja, znaczenie.
L12	Projektowanie inżynierskie – rysunek techniczny, fazy i procedury projektowania.
L13	Systemy operacyjne. Najnowsze osiągnięcia.
L14	Kolokwium sprawdzające znajomość słownictwa biznesowego oraz specjalistycznego.
L15	Podsumowanie wyników nauczania w semestrze V. Testowanie.

Metody dydaktyczne	
1	Ćwiczenie audytoryjne – analiza tekstów, dyskusja, praca w grupach i w parach, praca ze słownikiem, słuchanie nagrań CD, oglądanie wybranych materiałów DVD, ćwiczenia gramatyczne, prezentacje multimedialne, gry symulacyjne, analiza przypadków

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	47
<i>udział w zajęciach</i>	45
<i>konsultacje</i>	2
Praca własna studenta, w tym:	3
<i>przygotowanie do zajęć.</i>	3
Łączny czas pracy studenta	50

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	2

Literatura podstawowa	
1	Market Leader pre-intermediate Business English Coursebook, Pearson Longman
2	Market Leader pre-intermediate Business English Practice File, Pearson Longman
Literatura uzupełniająca	
1	M. Ibbotson, Cambridge English for Engineering
2	R. Murphy, English Grammar in Use, Cambridge University Press
3	M. Ibbotson, Professional English in Use
4	P. Emmerson, Business Grammar Builder

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK1	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK2	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C4, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK3	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK4	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK5	MT1A_U01+ MT1A_U04+ MT1A_U05++ MT1A_U19+	C1, C4, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK6	MT1A_K01+ MT1A_K05+	C1, C2, C3, C4, C5	L1-L15	1	O1, O2
EK7	MT1A_K01+ MT1A_K05+	C1, C2, C3, C5	L1-L15	1	O1, O2

EK8	<i>MT1A_K01+</i> <i>MT1A_K05+</i>	<i>C1, C2, C3,</i> <i>C5</i>	L1-L15	<i>1</i>	<i>O1, O2</i>
------------	--------------------------------------	---------------------------------	--------	----------	---------------

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	Kolokwium sprawdzające wiedzę z określonej partii materiału (pisemne lub ustne).	50%
O2	Zaliczenie semestru	60%

Autor programu:	Mgr Irmina Krzyżanowska-Stelmach
Adres e-mail:	studiumjo@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Studium Języków Obcych