

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Mechatronika
 Studia pierwszego stopnia

Przedmiot:	Małe i średnie przedsiębiorstwa
Rodzaj przedmiotu:	fakultatywny
Kod przedmiotu:	MT 1 S 0 2 15-2_1
Rok:	I
Semestr:	2
Forma studiów:	Studia stacjonarne
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	30
Wykład	30
Ćwiczenia	-
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2
Sposób zaliczenia:	zaliczenie
Język wykładowy:	Język polski

Cel przedmiotu	
C1	<i>Zapoznanie studentów z wiadomościami odnośnie tworzenia małych średnich przedsiębiorstwa.</i>
C2	<i>Zdobycie wiedzy związanej z problematyką prowadzenia małych i średnich przedsiębiorstw.</i>
C3	<i>Poznanie podstaw prawnych stawianych małym i średnim przedsiębiorstwom w Polsce i w UE. Klasyfikacja przedsiębiorstw.</i>

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	<i>Brak wymagań wstępnych.</i>

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	<i>Ma podstawową wiedzę w zakresie zarządzania i prowadzenia małego przedsiębiorstwa.</i>
EK 2	<i>Zna podstawowe regulacje i formy organizacyjno – prawne dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.</i>
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK3	<i>Ma świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</i>
Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	Treści programowe
W1	<i>Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej. Definicje małej firmy (oparte na kryteriach jakościowych i ilościowych). Klasyfikacja małych firm. Rola MSP w gospodarce.</i>
W2	<i>Podstawy prawne i organizacyjne tworzenia małych i średnich przedsiębiorstw. Wymagania prawne stawiane MSP w Polsce i UE. Podstawowe założenia firmy: opis firmy, lokalizacja, plan finansowy.</i>
W3	<i>Uruchomienie działalności gospodarczej. Podstawowe pojęcia.</i>

	<i>Charakterystyka wybranych form prawnych. Planowanie strategiczne. Podstawowe elementy biznes planu.</i>
W4	<i>Zarządzanie małym przedsiębiorstwem. Zarządzanie jego funkcje. Planowanie. Organizacja i struktura organizacyjna. Teoria motywacji. Definicje, elementy systemów komunikacyjnych. Kontrolowanie.</i>
W5	<i>Wprowadzenie do marketingu. Koncepcja marketingu. Źródła i sposoby pozyskiwania informacji. Strategie marketingowe firm.</i>
W6	<i>Rola inwestycji w rozwoju przedsiębiorstw. Rodzaje inwestycji. Rodzaje metod oceny efektywności inwestycji. Metody porównania kosztów. Ryzyko inwestowania oraz sposoby jego uwzględniania w ocenie projektów.</i>
W7	<i>Finansowanie działalności gospodarczej. Formy finansowania. Kapitały własne i obce w przedsiębiorstwie. Zasady finansowania i potrzeby finansowe. Wybrane formy finansowania. Bankowe i pozabankowe instytucje wspomagające finansowanie. Sposoby pozyskiwania funduszy: europejskich i komercyjnych na rozwój przedsiębiorstw. Jak i gdzie znaleźć właściwe źródła finansowania.</i>
W8	<i>Warunki prowadzenia i zakładania działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej. Swoboda zakładania przedsiębiorstw w UE. Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach UE. Formy europeizacji przedsiębiorstw. Regionalne programy pomocy małym przedsiębiorstwom w Polsce. Inkubatory przedsiębiorczości. Ośrodki innowacji w Polsce. Doradztwo. Agencje rozwoju regionalnego. Perspektywy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.</i>
W9	<i>Kolokwium zaliczeniowe z wykładów.</i>

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną.</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	32
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze</i>	30
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie np. konsultacji w odniesieniu – łączna liczba godzin w semestrze</i>	2
Praca własna studenta, w tym:	
<i>Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze</i>	18
Łączny czas pracy studenta	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	2
<i>Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia,</i>	-

laboratoria, projekty)	
------------------------	--

Literatura podstawowa	
1	<i>Piasecki B.: Ekonomia i zarządzanie małą firmą. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Łódź 1998</i>
2	<i>Grudzewski W. M., Hejduk I.: Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej w Polsce. Wyższa Szkoła Handlu i Prawa w Warszawie. Warszawa 1998.</i>
3	<i>Godlewska - Majkowska H.: Przedsiębiorczość : jak założyć i prowadzić własną firmę? Wydawnictwo SGH 2009</i>
4	<i>Skowronek-Mielcarek A.: Przedsiębiorstwa źródłem finansowania. Wydawnictwo C.H.Beck, 2007</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Sokół A., Drab-Kurowska A., Drela K.: Jak zakładać przedsiębiorstwa w krajach europejskich. Wydawnictwo CeDeWu</i>

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	<i>MT1A_W20++</i>	<i>C1, C2</i>	<i>W1- W9</i>	<i>1</i>	<i>O1</i>
EK 2	<i>MT1A_W20++</i>	<i>C1, C3</i>	<i>W1- W9</i>	<i>1</i>	<i>O1</i>
EK 3	<i>MT1A_K06++</i>	<i>C2</i>	<i>W1- W9,</i>	<i>1</i>	<i>O1</i>

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie pisemne z wykładów.</i>	<i>60%</i>

Autor programu:	<i>Dr inż. Barbara Sykut</i>
Adres e-mail:	<i>b.sykut@pollub.pl</i>
Jednostka organizacyjna:	<i>Instytut Transportu, Silników Spalinowych i Ekologii, Wydział Mechaniczny</i>