

Karta (sylabus) modułu/przedmiotu
Mechanika i budowa maszyn
 Studia drugiego stopnia

Przedmiot:	<i>Małe i średnie przedsiębiorstwa</i>
Rodzaj przedmiotu:	<i>Podstawowy</i>
Kod przedmiotu:	<i>MBM 2 S 8 3 26-0_1</i>
Rok:	<i>II</i>
Semestr:	<i>3</i>
Forma studiów:	<i>Studia stacjonarne</i>
Rodzaj zajęć i liczba godzin w semestrze:	<i>45</i>
Wykład	<i>15</i>
Ćwiczenia	
Laboratorium	
Projekt	<i>30</i>
Liczba punktów ECTS:	<i>3</i>
Sposób zaliczenia:	<i>zaliczenie</i>
Język wykładowy:	<i>Język polski</i>

Cel przedmiotu	
C1	<i>Zapoznanie studentów z wiadomościami odnośnie tworzenia małych średnich przedsiębiorstwa</i>
C2	<i>Zdobycie wiedzy związanej z problematyką organizacji małych i średnich przedsiębiorstw.</i>
C3	<i>Poznanie podstaw prawnych stawianych małym i średnim przedsiębiorstwom w Polsce i w UE. Klasyfikacja przedsiębiorstw.</i>

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	<i>Brak wymagań wstępnych</i>

Efekty kształcenia	
	<i>W zakresie umiejętności i kompetencji społecznych:</i>
EK 1	<i>Ma świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</i>
EK 2	<i>Potrafi dokonać analizy ekonomicznej, ma świadomość ekonomicznych skutków działalności inżyniera oraz duże poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje.</i>
Treści programowe przedmiotu	
Forma zajęć – wykłady	
	<i>Treści programowe</i>
W1	<i>Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce narodowej. Definicje małej firmy (oparte na kryteriach jakościowych i ilościowych). Klasyfikacja małych firm. Rola MSP w gospodarce.</i>
W2	<i>Uruchomienie działalności gospodarczej. Podstawowe pojęcia. Charakterystyka wybranych form prawnych. Planowanie strategiczne. Podstawowe elementy biznes planu.</i>
W3	<i>Podstawy prawne i organizacyjne tworzenia małych i średnich przedsiębiorstw. Wymagania prawne stawiane MSP w Polsce i UE. Podstawowe założenia firmy: opis firmy, lokalizacja, plan finansowy.</i>

W4	<i>Zarządzanie małym przedsiębiorstwem. Zarządzanie jego funkcje. Planowanie. Organizacja i struktura organizacyjna. Teoria motywacji. Definicje, elementy systemów komunikacyjnych. Kontrolowanie.</i>
W5	<i>Wprowadzenie do marketingu. Koncepcja marketingu. Źródła i sposoby pozyskiwania informacji. Strategie marketingowe firm.</i>
W6	<i>Rola inwestycji w rozwoju przedsiębiorstw. Rodzaje inwestycji. Rodzaje metod oceny efektywności inwestycji. Metody porównania kosztów. Ryzyko inwestowania oraz sposoby jego uwzględniania w ocenie projektów.</i>
W7	<i>Finansowanie działalności gospodarczej. Formy finansowania. Kapitały własne i obce w przedsiębiorstwie. Zasady finansowania i potrzeby finansowe. Wybrane formy finansowania. Bankowe i pozabankowe instytucje wspomagające finansowanie. Sposoby pozyskiwania funduszy: europejskich i komercyjnych na rozwój przedsiębiorstw. Jak i gdzie znaleźć właściwe źródła finansowania.</i>
W8	<i>Warunki prowadzenie i zakładania działalności gospodarczej w krajach Unii Europejskiej. Swoboda zakładania przedsiębiorstw w UE. Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach UE. Formy europeizacji przedsiębiorstw.</i>
W9	<i>Regionalne programy pomocy małym przedsiębiorstwom w Polsce. Inkubatory przedsiębiorczości. Ośrodki innowacji w Polsce. Doradztwo. Agencje rozwoju regionalnego. Perspektywy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.</i>
W10	<i>Kolokwium zaliczeniowe.</i>
Forma zajęć – projekt	
	Treści programowe
P1	<i>Wprowadzenie. Omówienie zasad zaliczenia zajęć projektowych. Wybranie projektu małej średniej przetwórnicy. Sporządzenie biznes planu .</i>
P2	<i>Zestawienie dokumentacji formalno-prawnej. Projekt procesu i linii technologicznej wybranego zakładu przetwórczego (rozmieszczenie przestrzenne aparatów i urządzeń).</i>
P3	<i>Opracowanie bilansów materiałowych i energetycznych wybranego zakładu przetwórczego. Opracowanie gospodarki wodno-ściekowej wybranego zakładu.</i>
P4	<i>Wykonanie projektu magazynu do przechowywania surowców i produktów wybranego zakładu. Zagospodarowanie terenu zakładu oraz wymagania techniczno-technologiczne dla budynków i budowli. Ochrona środowiska i bhp.</i>
P5	<i>Obrona projektu.</i>

Metody dydaktyczne	
1	<i>Wykład z prezentacją multimedialną</i>
2	<i>Projekt</i>

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, w tym:	50
<i>Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć</i>	45

dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie np. konsultacji w odniesieniu – łączna liczba godzin w semestrze	5
Praca własna studenta, w tym:	
Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze	25
Łączny czas pracy studenta	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu:	3
Liczba punktów ECTS w ramach zajęć o charakterze praktycznym (ćwiczenia, laboratoria, projekty)	2

Literatura podstawowa	
1	<i>Piasecki B.: Ekonomia i zarządzanie małą firmą. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Łódź 1998</i>
2	<i>Grudzewski W. M., Hejduk I.: Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej w Polsce. Wyższa Szkoła Handlu i Prawa w Warszawie. Warszawa 1998.</i>
3	<i>Godlewska - Majkowska H.: Przedsiębiorczość : jak założyć i prowadzić własną firmę? Wydawnictwo SGH 2009</i>
Literatura uzupełniająca	
1	<i>Sokół A., Drab-Kurowska A., Drela K.: Jak zakładać przedsiębiorstwa w krajach europejskich. Wydawnictwo CeDeWu</i>
2	<i>Zięba K.: Przedsiębiorczość. Wyd. CeDeWu 2016</i>

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Metody dydaktyczne	Metody oceny
EK 1	<i>MBM2A_K05+</i> +	C1, C2, C3	<i>W1-W9</i> <i>P1-P4</i>	1, 2	O1, O2
EK 2	<i>MBM2A_U23+</i> + <i>MBM2A_K02+</i>	C1, C2, C3	<i>W1-W9</i> <i>P1-P4</i>	1, 2	O1, O2

Metody i kryteria oceny		
Symbol metody oceny	Opis metody oceny	Próg zaliczeniowy
O1	<i>Zaliczenie pisemne z wykładów.</i>	50%
O2	<i>Oddanie projektu.</i>	100%

Autor programu:	<i>dr inż. Barbara Sykut</i>
Adres e-mail:	<i>b.sykut@pollub.pl</i>
Jednostka organizacyjna:	<i>Instytut Transportu, Silników Spalinowych i Ekologii</i>