

Komunikacja społeczna

WZ

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia I stopnia o profilu:

A ■

P □



Przedmiot: Komunikacja społeczna	Kod przedmiotu ZIP 1 N 05 52-0_0
Status przedmiotu:	Przedmiot obowiązkowy
Język wykładowy:	Język polski
Rok: III	Semestr: V
Nazwa specjalności:	
Rodzaj zajęć i liczba godzin:	Studia niestacjonarne
Wykład	10
Ćwiczenia	-
Laboratorium	10
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	2

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi kategoriami, mechanizmami i prawidłowościami opisującymi i wyjaśniającymi porozumiewanie się ludzi w organizacjach, przedsiębiorstwach z otoczeniem, oraz funkcjonowanie mediów masowych w nowoczesnym społeczeństwie.
C2	Przygotowanie studentów do wykorzystywania mechanizmów komunikacji interpersonalnej w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
C3	Zapoznanie studentów z praktycznym znaczeniem komunikacji społecznej w kształtowaniu tożsamości i wizerunku przedsiębiorstwa. Stworzenie podstaw do krytycznej refleksji nad przydatnością nowych mediów masowych w gospodarce rynkowej.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Posiada ogólną wiedzę w zakresie problematyki zarządzania zasobami ludzkimi oraz kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa.
2	Umie docierać do danych literaturowych i empirycznych w obszarze problematyki zarządzania zasobami ludzkimi.
3	Posiada umiejętności rozwijania i wykorzystywania zdolności interpersonalnych.

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	Posiada ogólną wiedzę w zakresie opisywania i wyjaśniania mechanizmów komunikacji interpersonalnej w organizacji.
EK 2	Zna mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym, rozumie relacje zachodzące między nimi.
EK 3	Ma świadomość roli współczesnych mediów masowych w tworzeniu wizerunku przedsiębiorstwa.
	W zakresie umiejętności:
EK4	Posiada umiejętność diagnozy i rozwiązywania problemów związanych z komunikacją interpersonalną w organizacji.
EK5	Potrąfi wyjaśnić proces kształtowania wizerunku przedsiębiorstwa na podstawie opisu i analizy jego komunikacji z otoczeniem.
EK6	Posiada umiejętność dostrzegania i analizowania zmian w komunikowaniu się przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym w oparciu o wykorzystywanie nowoczesnych mediów masowych.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK7	Potrąfi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej i społecznej w przedsiębiorstwie.
EK8	Posiada podstawowe kompetencje komunikacyjne w zakresie rozwiązywania i profilaktyki konfliktów w przedsiębiorstwie.
EK9	Potrąfi efektywnie komunikować się z osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie, w

	kwestiach dotyczących komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym.
--	---

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć – wykłady		
	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Komunikacja w życiu społecznym: podstawowe definicje i pojęcia. Narzędzia komunikowania: znaki, kody, języki, media.	1
W2	Komunikowanie jako interakcja: modele, interakcja a tożsamość.	1
W3	Komunikowanie interpersonalne: relacja – związek - więź, dynamika procesu.	1
W4	Komunikacja niewerbalna: mimika, gestykulacja, postawa, paralingwistyka.	1
W5	Komunikacja interpersonalna w małej grupie: typy, fazy, relacje.	1
W6	Konflikty: rodzaje, przebieg, przyczyny, rozwiązywanie. Komunikacja kryzysowa.	1
W7	Wystąpienia publiczne: tekst, styl, retoryczne środki, forma prezentacji.	1
W8	Komunikacja w organizacji: rodzaje, style, funkcje.	1
W9	Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem.	1
W10	Komunikowanie i media masowe w gospodarce rynkowej. Społeczeństwo informacyjne i świat nowych mediów – możliwości i zagrożenia.	1
	Suma godzin:	10
Forma zajęć – ćwiczenia		
	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Rola komunikacji w życiu społecznym. Charakterystyka i typologia znaków, mediów, kompetencji komunikacyjnej.	1
ĆW2	Płaszczyzny i typy interakcji. Działanie komunikacyjne jako dyskurs.	1
ĆW3	Kształtowanie relacji w komunikacji interpersonalnej.	1
ĆW4	Znaczenie komunikacji niewerbalnej w kształtowaniu relacji społecznych.	1
ĆW5	Rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji w małej grupie.	1
ĆW6	Komunikacja w efektywnym rozwiązywaniu konfliktów.	1
ĆW7	Przygotowanie wystąpienia publicznego: tekstu, miejsca, mówcy. Komunikacja w przekazie reklamowym.	1
ĆW8	Bariery komunikacji w organizacji.	1
ĆW9	Komunikacja społeczna narzędziem kształtowania tożsamości i wizerunku firmy.	1
ĆW10	Piramida komunikowania w systemie społecznym. Działanie instytucji nadawczych. Społeczeństwo informacyjne wobec nowych mediów.	1
	Suma godzin:	10

Narzędzia dydaktyczne	
1	Wykład z prezentacją multimedialną
2	Wykład problemowy
3	Ćwiczenia audytoryjne: analiza przypadków
4	Ćwiczenia audytoryjne: praca w grupach
5	Ćwiczenia audytoryjne: dyskusja
6	Ćwiczenia audytoryjne: gry symulacyjne
7	Ćwiczenia audytoryjne: metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy)

Sposoby oceny	
Ocena formująca	
F1	Krótkie testy w trakcie trwania semestru, których wyniki są dyskutowane grupowo i indywidualnie
Ocena podsumowująca	
P1	Pisemny sprawdzian w formie testu z zakresu materiału wykładowego na zaliczenie wykładów z oceną
P2	Pisemny sprawdzian testowy z pytaniami otwartymi zakresu materiału podanego w programie ćwiczeń (35% końcowej oceny z ćwiczeń)
P3	Zadanie projektowe samodzielnie wykonywane jako praca domowa (40% końcowej oceny z ćwiczeń)
P4	Prezentacja ustna samodzielnie wykonanego zadania projektowego (25% końcowej oceny z

	ćwiczeń)
--	----------

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	20
Samodzielna lektura	8
Przygotowanie się do zajęć	5
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji projektu	2
Suma	50
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	2

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	B.Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, Astrum, Wrocław, 2004.
2	T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa, 2006
3	L.H. Haber (red.), Komunikowanie i zarządzanie w społeczeństwie informacyjnym: wybrane zagadnienia, Zakład Wydawniczy „Nomos”, Kraków, 2011
4	I. Kuraszko, Nowa komunikacja społeczna wyzwaniem odpowiedzialnego biznesu, Difin, warszawa, 2010.
5	S.P. Morreale, B.H. Spitzberg, J.K. Barge Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
6	A. Benedikt, Reklama jako proces komunikacji, Astrum, Wrocław 2005.
7	M. Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
8	R. Krzyżanowski (red.), Psychospołeczne konteksty integracji i komunikacji społecznej, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Humanistyka i Nauki Społeczne 1230-2767 nr 55, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2006.
9	J. Przybysz, J. Sauś (red.), Problemy komunikacji i zarządzania, Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Humanistyka i Nauki Społeczne 1230-2767 nr 54, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2005.
10	L. Tkaczyk, Postawa, Mimika, Gest, Astrum, Wrocław, 2000.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK 1	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W18+++	C1, C2	W1, W2, W3, W4, W5, W6, W8, ĆW1, ĆW2, ĆW3, ĆW4 ĆW5 ĆW6	1, 2, 3, 4, 5, 6	P1, P3
EK 2	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12+++	C1, C3	W1, W2, W7, W9, W10, ĆW1, ĆW2, ĆW9	1, 2, 3, 4, 5	P1, P3
EK 3	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12+++ ZIP1A_W14+++	C1, C3	W1, W2, W9, W10, ĆW1, ĆW9, ĆW10	1, 2, 3, 4, 5	P1
EK4	ZIP1A_U20++ ZIP1A_U21+++ ZIP1A_U22+++ ZIP1A_U24+++ ZIP1A_U25+++	C1, C2	W6, W8, ĆW3, ĆW4, ĆW5, ĆW6, ĆW8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	F1, P2, P3
EK5	ZIP1A_U20+++	C1, C3	W7, W9, ĆW1,	1, 2, 3, 4, 5,	F1, P2,

	ZIP1A_U21+++ ZIP1A_U22++ ZIP1A_U24+++		ĆW2, ĆW9	6, 7	P3
EK6	ZIP1A_U21+++ ZIP1A_U24+++	C1, C3	W9, W10, ĆW2, ĆW9, ĆW10	1, 2, 3, 4, 5, 7	F1, P1
EK7	ZIP1A_K06+++ ZIP1A_K13+++	C1, C2	W5, W6, W8, ĆW3, ĆW6, ĆW7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	P3
EK8	ZIP1A_K04+++ ZIP1A_K08+++ ZIP1A_K13+++	C1, C2	W6, W8, ĆW5, ĆW6, ĆW8	1, 2, 4, 5, 6, 7	F1, P3, P4
EK9	ZIP1A_K04+++ ZIP1A_K08+++ ZIP1A_K09++ ZIP1A_K13+++	C1, C2, C3	W7, W9, ĆW7, ĆW9, ĆW10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	F1, P3, P4

Formy oceny – szczegóły				
	Na ocenę 2 (ndst)	Na ocenę 3 (dst)	Na ocenę 4 (db)	Na ocenę 5 (bdb)
EK1	Student nie potrafi opisywać i wyjaśniać mechanizmów komunikacji w organizacji	Student potrafi opisać mechanizmy komunikacji w organizacji i niektóre z nich wyjaśnić	Student potrafi opisać i wyjaśnić typowe mechanizmy komunikacji w organizacji	Student potrafi opisać i wyjaśnić wszystkie podawane w trakcie zajęć mechanizmy komunikacji w organizacji zarówno w sytuacjach typowych jak i nietypowych
EK2	Student nie zna mechanizmów komunikowania przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym.	Student potrafi opisać mechanizmy komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym i wyjaśnić kilka relacji zachodzących między nimi.	Student potrafi opisać i wyjaśnić typowe mechanizmy komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym i rozumie podstawowe relacje zachodzące między nimi.	Student potrafi opisać i wyjaśnić nietypowe mechanizmy komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym i rozumie złożone relacje zachodzące między nimi.
EK3	Student nie posiada wiedzy na temat znaczenia współczesnych mediów masowych w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa.	Student posiada podstawową wiedzę na temat znaczenia kilku współczesnych mediów masowych w kształtowaniu wizerunku przedsiębiorstwa.	Student posiada wiedzę na temat znaczenia wszystkich współczesnych mediów masowych w kształtowaniu i rozwijaniu wizerunku przedsiębiorstwa w sytuacjach typowych.	Student posiada wiedzę na temat znaczenia wszystkich współczesnych mediów masowych w kształtowaniu i rozwijaniu wizerunku przedsiębiorstwa w sytuacjach nietypowych i złożonych.
EK4	Student nie zna podanych w ramach zajęć metod diagnozowania i rozwiązywania problemów komunikacji w organizacji.	Student potrafi omówić podane w trakcie zajęć metody diagnozowania i rozwiązywania typowych problemów komunikacji w organizacji.	Student potrafi zastosować podane w trakcie zajęć metody diagnozowania i rozwiązywania typowych problemów komunikacji w organizacji.	Student potrafi właściwie dobrać podane w trakcie zajęć metody diagnozowania i rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów komunikacji w organizacji.
EK5	Student nie potrafi opisać i wyjaśnić kształtowania	Student potrafi opisać kształtowanie wizerunku	Student potrafi opisać kształtowanie wizerunku	Student potrafi opisać kształtowanie wizerunku

	wizerunku przedsiębiorstwa na podstawie jego komunikacji z otoczeniem.	przedsiębiorstwa na podstawie jego komunikacji z otoczeniem.	przedsiębiorstwa na podstawie jego komunikacji z otoczeniem i wyjaśnić typowe mechanizmy tego procesu.	przedsiębiorstwa na podstawie jego komunikacji z otoczeniem, wyjaśnić nietypowe i złożone mechanizmy tego procesu i jego dynamikę.
EK6	Student nie potrafi dostrzec zmian w komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, spowodowanych przez nowoczesne media masowe.	Student potrafi dostrzec zmiany w komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, spowodowane przez nowoczesne media masowe i dokonać analizy niektórych prostych zmian.	Student potrafi dostrzec i analizować typowe zmiany w komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, spowodowane przez nowoczesne media masowe.	Student potrafi dostrzec i analizować nietypowe i złożone zmiany w komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem, spowodowane przez nowoczesne media masowe.
EK7	Student nie potrafi krytycznie uzupełniać wiedzy z zakresu komunikacji w przedsiębiorstwie.	Student potrafi krytycznie uzupełniać wiedzę i niektóre proste umiejętności z zakresu komunikacji w przedsiębiorstwie.	Student potrafi krytycznie uzupełniać najnowszą wiedzę i rozwijać typowe umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej w przedsiębiorstwie.	Student potrafi krytycznie aktualizować wiedzę z zakresu komunikacji w przedsiębiorstwie oraz rozwijać umiejętności z zakresu komunikacji interpersonalnej i społecznej.
EK8	Student nie posiada kompetencji komunikacyjnych w zakresie rozwiązywania konfliktów organizacyjnych.	Student posiada podstawowe kompetencje komunikacyjne w zakresie rozwiązywania typowych konfliktów organizacyjnych.	Student posiada podstawowe kompetencje komunikacyjne w zakresie rozwiązywania i profilaktyki typowych konfliktów organizacyjnych.	Student posiada podstawowe kompetencje komunikacyjne w zakresie rozwiązywania i profilaktyki nietypowych i złożonych konfliktów organizacyjnych.
EK9	Student nie potrafi sformułować przekazu w zakresie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym.	Student potrafi sformułować kilka prostych przekazów w zakresie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym.	Student potrafi sformułować typowe przekazy w zakresie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym, dla osób nie będących specjalistami w danej dziedzinie.	Student potrafi sformułować przekazy w zakresie komunikacji przedsiębiorstwa z otoczeniem społecznym, dla osób nie będących specjalistami w danej dziedzinie, w sytuacjach nietypowych i złożonych.

Autor programu:	Dr Krystyna Wojciechowska
Adres e-mail:	k.wojciechowska2@go2.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ergonomii, Wydział Zarządzania PL
Osoba, osoby prowadzące:	Dr Krystyna Wojciechowska, dr Anna Walczyna