

Mikroekonomia

WZ

Zarządzanie i inżynieria produkcji

Studia I stopnia o profilu: A ■ P □



Przedmiot: Mikroekonomia	Kod przedmiotu ZIP 1N 02 21-0 -0
Status przedmiotu:	Przedmiot obowiązkowy
Język wykładowy:	Język polski
Rok: I	Semestr: II
Nazwa specjalności:	
Rodzaj zajęć i liczba godzin:	Studia niestacjonarne
Wykład	20
Ćwiczenia	10
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	4

Cel przedmiotu	
C1	Zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami, którymi mikroekonomia opisuje zjawiska i procesy rynkowe
C2	Wyjaśnienie studentom praw rządzących rynkiem
C3	Przedstawienie ekonomicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw
C4	Teoretyczne wyjaśnienie zachowań gospodarstw domowych i przedsiębiorstw na rynku

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Matematyka - stosuje podstawowych zależności funkcyjne
2	Student potrafi pracować w grupie, ma wpojone nawyki kształcenia ustawicznego i jest przygotowany do analizowania praktycznych przykładów

Efekty kształcenia	
W zakresie wiedzy:	
EK 1	Student będzie potrafił zdefiniować podstawowe pojęcia ekonomiczne (popyt, podaż, rynek, produkt, cena, pieniądz)
EK 2	Student wyjaśni na czym polega mechanizm rynkowy i jakie czynniki wpływają na równowagę rynkową
EK 3	Student będzie potrafił scharakteryzować najważniejsze kategorie kosztów w przedsiębiorstwie z ekonomicznego punktu widzenia w rozbiciu na krótki i długi okres
W zakresie umiejętności:	
EK4	Student będzie w stanie przeprowadzić analizę danych ekonomicznych na poziomie podstawowym
EK5	Student będzie w stanie kalkulować zysk ekonomiczny w przedsiębiorstwie w warunkach jego maksymalizacji
W zakresie kompetencji społecznych:	
EK6	Student będzie potrafił ocenić politykę produkcyjną przedsiębiorstwa na podstawie osiąganych na bieżąco parametrów kosztowych i cenowych
EK7	Student będzie potrafił wyjaśnić zachowania konsumentów powiązane z jego dochodami i preferencjami

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć – wykłady		
	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Wprowadzenie do ekonomii, podstawowe pojęcia, narzędzia analizy ekonomicznej.	2
W2	Popyt i podaż oraz ich determinanty, mechanizm rynkowy, równowaga rynkowa.	2

W3	Rodzaje i znaczenie współczynników elastyczności popytu i podaży.	2
W4	Założenia do teorii wyboru konsumenta, czynniki determinujące wybór konsumenta,	2
W5	Pojęcie krzywej i mapy obojętności, zróżnicowanie preferencji konsumenta, użyteczność i krańcowa stopa substytucji. Optimum konsumenta w ujęciu statycznym i dynamicznym.	2
W6	Wprowadzenie do teorii przedsiębiorstwa, zysk ekonomiczny. Funkcja produkcji, produkt krańcowy i przeciętny.	2
W7	Rodzaje kosztów produkcji z mikroekonomicznego punktu widzenia, rozkład kosztów produkcji w krótkim i długim okresie czasu.	2
W8	Maksymalizacja zysku w przedsiębiorstwie, decyzje przedsiębiorstwa dotyczące produkcji w krótkim i długim okresie czasu. Wybór optymalnej techniki wytwarzania: izokwanty i izokoszty.	2
W9	Rodzaje konkurencji. Model konkurencji doskonałej: cechy, podaż krótko i długookresowa, decyzje przedsiębiorstw.	2
W10	Formy konkurencji niedoskonałej: monopol, oligopol, konkurencja monopolistyczna. Optimum ekonomiczne i techniczne producenta.	2
	Suma godzin:	20
Forma zajęć – ćwiczenia		
	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Rozwiązywanie zadań z tematyki dotyczącej modelu rynku. Utrwalenie prawa popytu, funkcjonowania mechanizmu rynkowego.	2
ĆW2	Rozwiązywanie zadań z tematyki dotyczącej modelu rynku. Kalkulacja wskaźników elastyczności popytu.	2
ĆW3	Przykładowe zastosowania modelu linii budżetowej oraz krzywych obojętności, analiza przykładowych zachowań konsumentów w konkretnych uwarunkowaniach rynkowych.	2
ĆW4	Obliczanie kosztów, utargów oraz zysku w przedsiębiorstwie w oparciu o przykłady liczbowe.	2
ĆW5	Analiza rynków stanowiących przykłady konkurencji niedoskonałej.	2
	Suma godzin:	10

Narzędzia dydaktyczne	
1	Podręczniki akademickie i materiały pomocnicze/Analiza i interpretacja tekstów źródłowych
2	Wykład z prezentacją multimedialną
3	Rozwiązywanie zadań
4	Analiza przypadków

Sposoby oceny	
Ocena formująca	
F1	Test z pojęć podstawowych
F2	Odpowiedź ustna
Ocena podsumowująca	
P1	Pisemny egzamin

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowncą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	30
Godziny kontaktowe z wykładowncą, realizowane w formie egzaminu – łączna liczba godzin w semestrze	2
Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze	68

Suma	100
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	4

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	D. Begg, S. Fischer, R. Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2007.
2	R. Milewski (red.), Podstawy ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
3	Czarny, E. Czarny, R. Bartkowiak, R. Rapacki, Podstawy ekonomii, PWE, Warszawa 2000.
4	M. Nasiłowski, System rynkowy. Podstawy mikro i makroekonomii, Wyd. Key Text, Warszawa 2004.
5	E. Kwiatkowski, R. Milewski, Podstawy Ekonomii, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
6	D. Kamerschen, C. Nardinelli, R. McKenzie, Ekonomia, Fundacja NSZZ „S”, Gdańsk 1991.
7	P. Samuelson, W. Nordhaus, Ekonomia, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK 1	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12+++	C1	W1,W2, CW1	1,2	F1,P1
EK 2	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12+++	C2	W2,CW1,	1,2,3	F2,P1
EK 3	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12+++	C3	W7,W8,CW4	1,2,3	F2,P1
EK 4	ZIP1A_U21+++	C3	W1,W3,CW2	1,2,4	F2,P1
EK 5	ZIP1A_U25++	C3	W6,W7,W8,CW4	1,2,3	F2,P1
EK 6	ZIP1A_K01+++	C3	W10,CW5	2,3,4	F2,P1
EK 7	ZIP1A_K08+ ZIP1A_K09+	C4	W4,W5,CW3	1,2,3,4	F2,P1

Formy oceny – szczegóły				
	Na ocenę 2 (ndst)	Na ocenę 3 (dst)	Na ocenę 4 (db)	Na ocenę 5 (bdb)
EK1	Student źle definiuje większość pojęć, nie potrafi definiowanych pojęć odnieść do przykładów, unika posługiwania się pojęciami, jeśli posługuje się nimi często używa ich niepoprawnie, nie potrafi przywoływać definicji różnych autorów,	Student w sposób zadowalający definiuje większość (ponad 60%) pojęć podstawowych, ale często niepoprawnie posługuje się pojęciami, nawet jeśli je dobrze definiuje, bardzo rzadko potrafi definicje odnieść do przykładów, zazwyczaj zna definicje tylko jednego autora	Student dobrze definiuje większość (ponad 80%) pojęć podstawowych, poprawnie posługuje się definiowanymi pojęciami, ale nie zawsze potrafi definiowane pojęcia odnieść do przykładów, rzadko potrafi przytoczyć definicje różnych autorów	Student bardzo dobrze definiuje pojęcia podstawowe, potrafi definicje odnieść do przykładów praktycznych, przy definiowaniu nie popełnia błędów, często zna definicje różnych autorów
EK2	Student źle objaśnia funkcjonowanie mechanizmu rynkowego, nie potrafi ilustrować go za pomocą modelu rynku, popełnia przy tym istotne błędy, nie posługuje się przy tym pojęciami	Student zadowalająco objaśnia funkcjonowanie mechanizmu rynkowego, potrafi ilustrować go za pomocą modelu rynku, choć popełnia przy tym niewielkie błędy, unika	Student dobrze objaśnia funkcjonowanie mechanizmu rynkowego, potrafi ilustrować go za pomocą modelu rynku, nie zawsze posługuje się przy tym pojęciami	Student bardzo dobrze objaśnia funkcjonowanie mechanizmu rynkowego, potrafi ilustrować to za pomocą modelu rynku, posługuje się przy tym poprawnie pojęciami

	ekonomicznymi, ma problemy ze znalezieniem stosownych przykładów, wymienia wybrane czynniki i określać ich wpływ na równowagę rynkową, ale często zdarzają mu się przy tym istotne błędy	posługiwania się przy tym pojęciami ekonomicznymi, często nie potrafi przytaczać przykładów, potrafi wymienić wybrane czynniki i określać ich wpływ na równowagę rynkową, sporadycznie zdarzają mu się istotne błędy	ekonomicznymi, czasami nie potrafi przytaczać przykładów, potrafi wymienić większość czynników i określać ich wpływ na równowagę rynkową, sporadycznie zdarzają mu się mało istotne błędy	ekonomicznymi, potrafi przytaczać przykłady, potrafi wymienić i bardzo dobrze określać wpływ czynników na równowagę rynkową
EK3	Student nie potrafi wymienić, zdefiniować poszczególnych kategorii kosztów, nie potrafi narysować dla nich wykresów (w zależności od wielkości produkcji) w krótkim i długim okresie czasu	Student potrafi wymienić, zdefiniować poszczególne kategorie kosztów, nie musi potrafić narysować dla nich wykresów (w zależności od wielkości produkcji) w krótkim i długim okresie czasu	Student potrafi wymienić, zdefiniować poszczególne kategorie kosztów, rysując wykresy kosztów (w zależności od wielkości produkcji) w krótkim i długim okresie czasu, sporadycznie popełnia błędy	Student potrafi wymienić, zdefiniować poszczególne kategorie kosztów, narysować dla nich wykresy (w zależności od wielkości produkcji) w krótkim i długim okresie czasu,
EK4	Student nie zna teorii wyboru konsumenta na poziomie zadowalającym, nie potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, popełnia przy tym często istotne błędy, ma problemy z ilustrowaniem graficznym optimum konsumenta, krzywej obojętności, linii ograniczenia budżetowego, student nie posługuje się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta, gdyż większości tych pojęć nie potrafi poprawnie zdefiniować	Student zna teorie wyboru konsumenta na poziomie zadowalającym, potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, przy czym popełnia przy tym sporadycznie istotne błędy, ma problemy z ilustrowaniem graficznym optimum konsumenta, krzywej obojętności, linii ograniczenia budżetowego, unika (choć nie zawsze) posługiwania się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta, ale większość z nich poprawnie definiuje	Student dobrze zna teorie wyboru konsumenta, potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, przy czym popełnia przy tym sporadycznie drobne błędy, potrafi ilustrować graficznie optimum konsumenta, zazwyczaj (choć nie zawsze) poprawnie posługuje się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta	Student bardzo dobrze zna teorie wyboru konsumenta, potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, ilustrując to wykresami i poprawnie posługując się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta (użyteczność krańcowa, całkowita, maksymalna, krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego, optimum konsumenta, krzywa obojętności, krzywa dochodowa konsumpcyjna, krzywa cenowo-konsumpcyjna)
EK5	Student myli kryteria maksymalizacji zysku ekonomicznego, błędnie je stosuje, błędnie kalkuluje zysk ekonomiczny w przedsiębiorstwie, często popełnia istotne błędy rachunkowe i interpretacyjne	Student nie zawsze pamięta kryteria maksymalizacji zysku ekonomicznego, ale z pomocą prowadzącego potrafi je wykorzystać do kalkulacji zysku ekonomicznego w przedsiębiorstwie, czasami popełnia istotne błędy	Student zazwyczaj zna kryteria maksymalizacji zysku ekonomicznego i prawidłowo je wykorzystuje do kalkulacji zysku ekonomicznego w przedsiębiorstwie, nie popełniając przy rzadko popełnia drobne błędy	Student zna kryteria maksymalizacji zysku ekonomicznego i prawidłowo je wykorzystuje do kalkulacji zysku ekonomicznego w przedsiębiorstwie, nie popełniając przy tym błędów rachunkowych i interpretacyjnych

		rachunkowych i interpretacyjne	rachunkowych i interpretacyjne	
EK6	Student bardzo często dokonuje błędnej oceny polityki produkcyjnej przedsiębiorstwa na podstawie osiągniętych na bieżąco parametrów kosztowych i cenowych, gdyż nie wie jak interpretować parametry (często popełnia istotne błędy)	Student potrafi dokonać oceny polityki produkcyjnej przedsiębiorstwa na podstawie osiągniętych na bieżąco parametrów kosztowych i cenowych, (sporadycznie popełnia istotne błędy), niekiedy, ale rzadko dokonuje błędnej oceny	Student dobrze potrafi dokonać oceny polityki produkcyjnej przedsiębiorstwa na podstawie osiągniętych na bieżąco parametrów kosztowych i cenowych, (sporadycznie popełnia drobne błędy)	Student bardzo dobrze (nie popełniając przy tym żadnych błędów) potrafi dokonać oceny polityki produkcyjnej przedsiębiorstwa na podstawie osiągniętych na bieżąco parametrów kosztowych i cenowych
EK7	Student nie zna teorii wyboru konsumenta na poziomie zadowalającym, nie potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, popełnia przy tym często istotne błędy, ma problemy z ilustrowaniem graficznym optimum konsumenta, krzywej obojętności, linii ograniczenia budżetowego, student nie posługuje się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta, gdyż większości tych pojęć nie potrafi poprawnie zdefiniować	Student zna teorie wyboru konsumenta na poziomie zadowalającym, potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, przy czym popełnia przy tym sporadycznie istotne błędy, ma problemy z ilustrowaniem graficznym optimum konsumenta, krzywej obojętności, linii ograniczenia budżetowego, unika (choć nie zawsze) posługiwania się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta, ale większość z nich poprawnie definiuje	Student dobrze zna teorie wyboru konsumenta, potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, przy czym popełnia przy tym sporadycznie drobne błędy, potrafi ilustrować graficznie optimum konsumenta, zazwyczaj (choć nie zawsze) poprawnie posługuje się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta	Student bardzo dobrze zna teorie wyboru konsumenta, potrafi wyjaśnić zachowania konsumenta, ilustrując to wykresami i poprawnie posługując się pojęciami z zakresu teorii wyboru konsumenta (użyteczność krańcowa, całkowita, maksymalna, krzywa obojętności, linia ograniczenia budżetowego, optimum konsumenta, krzywa obojętności, krzywa dochodowa konsumpcyjna, krzywa cenowo-konsumpcyjna)

Autor programu:	Dr Jacek Witkowski, dr inż. Tomasz Żminda
Adres e-mail:	j.witkowski@pollub.pl ; t.zminda@pollub.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Ekonomii i Zarządzania Gospodarką, Wydział Zarządzania PL
Osoba, osoby prowadzące:	Dr inż. Żminda Tomasz, dr Witkowski Jacek