

Przedmiot obieralny ogólnospołeczny II – Społeczna odpowiedzialność biznesu

WZ

Zarządzanie i Inżynieria produkcji
Studia I stopnia o profilu:

A ■

P □



Przedmiot: Społeczna odpowiedzialność biznesu	Kod przedmiotu ZIP 1 N 01 10-0_0
Status przedmiotu:	Przedmiot ogólnospołeczny obieralny ZIP 1 N 01 10-0_0
Język wykładowy:	Język polski
Rok: I	Semestr: I
Nazwa specjalności:	
Rodzaj zajęć i liczba godzin:	Studia niestacjonarne
Wykład	10
Ćwiczenia	10
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3

Cel przedmiotu	
C1	Nabycie wiedzy oraz umiejętności rozumienia istoty i znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR)
C2	Nabycie umiejętności identyfikacji problemów z tego zakresu i sposobów ich rozwiązywania
C3	Nabycie umiejętności oraz ukształtowanie postawy menadżera odpowiedzialnego społecznie
C4	Uzyskanie podstawowych umiejętności w zakresie wykorzystania wiedzy z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR).

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Brak

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	Student wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu
EK 2	Student posiada wiedzę o modelach, metodach, narzędziach stosowanych w CSR
EK 3	Student wie w jaki sposób tworzy się i stosuje strategię CSR
	W zakresie umiejętności:
EK 4	Student formułuje problemy badawcze i gromadzi stosowne dane z zakresu CSR
EK 5	Student projektuje działania społecznie odpowiedzialne
EK 6	Student analizuje sposoby oceny efektów działań społecznie odpowiedzialnych
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK 7	Student współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych
EK 8	Student rozwiązuje problemy z zakresu CSR i zna sposoby zapobiegania im.
EK 9	Student postępuje zgodnie z zasadami CSR.

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć – wykłady		
	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) – rys historyczny, definicja, ujęcie współczesne, modele i normy odpowiedzialności społecznej. Uwarunkowania i postrzeganie CSR w Polsce.	2
W2	Podstawowe modele społecznej odpowiedzialności. Teoria interesariuszy, a CSR.	2

	Zarządzanie interesariuszami w systemie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem.	
W3	Odpowiedzialne zarządzanie korporacją – ujęcie szerokie i wąskie. Spór o społeczną odpowiedzialność biznesu – CSR a PR.	1
W4	Zarządzanie personelem a CSR. Konflikt interesów a odpowiedzialność pracowników i organizacji. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika. Instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu	1
W5	Moralne wybory jednostki w kulturze konsumpcyjnej. Współczesne etyczne standardy kultury konsumpcyjnej.	1
W6	Odpowiedzialność przedsiębiorstw za środowisko naturalne.	1
W7	Raportowanie jako istotny element strategii CSR w organizacji. Społeczna odpowiedzialność jako źródło przewagi konkurencyjnej	1
W8	Rozwój przedsiębiorstwa jako proces tworzenia wartości dla interesariuszy. Odpowiedzialne przywództwo w organizacji. Diversity management jako element CSR.	1
	Suma godzin:	10
Forma zajęć – ćwiczenia		
	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Omówienie zakresu przedmiotu, literatury i warunków zaliczenia. Przydzielenie zadań. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR) – rys historyczny, definicja, ujęcie współczesne- case study, ćwiczenia zespołowe, dyskusja grupowa.	1
ĆW2	Modele i normy odpowiedzialności społecznej. Uwarunkowania i postrzeganie CSR w Polsce – case study, ćwiczenia, dyskusja.	1
ĆW3	Odpowiedzialne zarządzanie korporacją – film, dyskusja Spór o społeczną odpowiedzialność biznesu – CSR a PR- ćwiczenia, dyskusja, przygotowywanie strategii CSR.	1
ĆW4	Prezentacje wybranych strategii CSR przygotowane przez studentów	2
ĆW5	Prezentacje wybranych strategii CSR przygotowane przez studentów	2
ĆW6	Zarządzanie personelem a CSR. Konflikt interesów a odpowiedzialność pracowników i organizacji. Prawa człowieka jako podstawa odpowiedzialności wobec pracownika. Instytucjonalizacja etyki w zarządzaniu. Moralne wybory jednostki w kulturze konsumpcyjnej. Współczesne etyczne standardy kultury konsumpcyjnej- analiza studium przypadku, dyskusja, praca w zespołach. Odpowiedzialność przedsiębiorstw za środowisko naturalne – case study, film, ćwiczenia zespołowe	1
ĆW7	Raportowanie jako istotny element strategii CSR w organizacji- analiza dokumentów i dyskusja grupowa. Odpowiedzialne przywództwo w organizacji. Diversity management jako element CSR.	1
ĆW8	Podsumowanie zajęć – omawianie całościowego przedmiotu na podstawie ocen częściowych. Zaliczenie ćwiczeń	1
	Suma godzin:	10

Narzędzia dydaktyczne	
1	Prezentacja multimedialna.
2	Analiza przypadków/Gry symulacyjne
3	Filmy
4	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych – np. strategie CSR
5	Dyskusja dydaktyczna

Sposoby oceny	
Ocena formująca	
F1	Ocena z przygotowania prezentacji wybranej strategii CSR.
F2	Kolokwium 1 (ćwiczenia) – znajomość modeli, metod i narzędzi stosowanych w CSR.
F3	Aktywność na zajęciach
Ocena podsumowująca	
P1	Obecność na ćwiczeniach – warunek uzyskania zaliczenia
P2	Średnia ocen z: 1 kolokwium, prezentacji wybranej strategii CSR i aktywności na zajęciach
P3	Zaliczenie pisemne (wykład)

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowcą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	20
Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze	50
Przygotowanie prezentacji	5
Suma	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, PWN 2011
2	Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck 2009
3	Rybak M., Etyka menadżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2007
4	Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Oficyna a Wolter Kluwer business, Kraków 2007.
5	Kowalczyk J., Odpowiedzialność społeczna i przeciwdziałanie korupcji w zarządzaniu organizacją, CeDeWu Sp. Z o.o., wydanie I, Warszawa 2009
6	Lewicka-Strzałecka A., Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.
7	Rok, B., Odpowiedzialny Biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Warszawa: Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Forum Odpowiedzialnego Biznesu 2004
8	Kuraszko I. Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2008.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK1	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12++	C1, C2	W1, W2. ĆW1, ĆW2,	1, 4	F2, P1, P2
EK2	ZIP1A_W14++ ZIP1A_W16++	C1, C2	W2, ĆW2	1,2,4	F2, F3,P1,P2
EK3	ZIP1A_W14+++ ZIP1A_W15++	C3, C4	W2, W3 ĆW2, ĆW3	1,4,5	F2, F3, P2
EK4	ZIP1A_U16+++ ZIP1A_U20+++	C2, C4	W1, W6, ĆW2, ĆW3, ĆW7	1,2, 4,5	F2,F3, P2
EK5	ZIP1A_U21+++ ZIP1A_U22+++	C2, C4	W6, W7, W8 ĆW5-8,	1,2, 4,5	F3, P2
EK6	ZIP1A_U23+++ ZIP1A_U24+++ ZIP1A_U26+++	C2, C3	W5, ĆW8	1,2, 5	F3, P2
EK7	ZIP1A_K04+++ ZIP1A_K08++ ZIP1A_K13+++	C1, C2	W4, ĆW4, ĆW8	1,4,5,	F3, P2
EK8	ZIP1A_K09+++ ZIP1A_K11++	C2, C3,C4	W4, W5, ĆW4, ĆW8	1,2,5	F3, P2
EK9	ZIP1A_K09+++	C3, C4	W6-8, ĆW6- ĆW8,	2,5	F3, P2

Formy oceny – szczegóły

	Na ocenę 2 (ndst)	Na ocenę 3 (dst)	Na ocenę 4 (db)	Na ocenę 5 (bdb)
EK1	Nie potrafi wymienić podstawowych pojęć z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu	Potrafi wytłumaczyć własnymi słowami pojęcia z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu	Potrafi przedstawić definicje kluczowych pojęć z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu	Sprawnie i logicznie, używając definicji potrafi przedstawić kluczowe pojęcia z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, podając przykłady.
EK2	Nie umie wymienić modeli, metod i narzędzi stosowanych w CSR	Potrafi wymienić modele, metody i narzędzia stosowane w CSR.	Wymienia, opisuje i grupuje modele, metody i narzędzia stosowane w CSR.	Wskazuje, opisuje modele, metody, i narzędzia CSR, grupując w poszczególne kategorie, podając przykłady.
EK3	Nie potrafi opisać w jaki sposób tworzy się i stosuje strategię CSR	Opisuje własnymi słowami sposób tworzenia strategii CSR	Wymienia i opisuje sposoby tworzenia i stosowania strategii CSR	Bezbłędnie wymienia i opisuje sposoby tworzenia i stosowania strategii CSR, wypowiedź ilustruje własnymi przykładami.
EK4	Nie jest w stanie sformułować problemów badawczych i zebrać stosownych danych z zakresu CSR	Potrafi zidentyfikować problemy badawcze i zebrać dane z zakresu CSR	Wskazuje i odpowiednio interpretuje problemy badawcze i zebrane dane z zakresu CSR	W sposób spójny i logiczny, podając przykłady, wskazuje i odpowiednio interpretuje problemy badawcze i zebrane dane z zakresu CSR.
EK5	Nie umie zaprojektować działań społecznie odpowiedzialnych.	Umie w wąskim stopniu zaprojektować działania z zakresu CSR.	Umie odpowiednio i precyzyjnie zaprojektować działania CSR biorąc pod uwagę specyfikę organizacji.	Umie odpowiednio i bardzo precyzyjnie, biorąc pod uwagę charakter organizacji zaprojektować działania CSR, wie jak je wdrożyć, analizuje korzyści z nich płynące.
EK6	Nie analizuje sposobów oceny efektów działań społecznie odpowiedzialnych	Analizuje jeden wybrany sposób oceny efektów działań społecznie odpowiedzialnych	Identyfikuje, wymienia i analizuje sposoby oceny efektów działań społecznie odpowiedzialnych	Identyfikuje, w sposób spójny i logiczny, wymienia i analizuje sposoby oceny efektów działań społecznie odpowiedzialnych. Podaje stosowne przykłady.
EK7	Nie współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych.	Współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych	Współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych i wykazuje się samodzielnością myślenia.	Współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych, wykazuje się samodzielnością myślenia i odpowiednim oddziaływaniem na grupę.
EK8	Nie potrafi wskazać problemów z zakresu CSR i nie zna sposobów zapobiegania im.	Potrafi własnymi słowami wskazać problemy z zakresu CSR i zna kilka sposobów zapobiegania im	Wymienia, opisuje i grupuje problemy z zakresu CSR i zna szereg sposobów zapobiegania im	Identyfikuje, w sposób spójny i logiczny, wymienia opisuje i grupuje problemy z zakresu CSR i zna szereg sposobów zapobiegania im. Podaje stosowne

				przykłady.
EK9	Nie stosuje zasad CSR	Stosuje zasady CSR w wybranym zakresie	Stosuje zasady CSR w szerokim zakresie	Stosuje zasady CSR w szerokim zakresie w sposób świadomy i potrafi nakłonić do tego innych.

Autor programu:	Dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	mcichorz@op.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania PL
Osoba, osoby prowadzące:	Dr Marzena Cichorzewska, dr Grażyna Jabłczyńska.