

Przedmiot obieralny ogólnospołeczny II – Etyka biznesu

WZ

Zarządzanie i Inżynieria produkcji
Studia I stopnia o profilu:

A ■

P □



Przedmiot: Etyka biznesu	Kod przedmiotu ZIP 1 N 01 10-0_0
Status przedmiotu:	Przedmiot ogólnospołeczny obieralny
Język wykładowy:	Język polski
Rok: I	Semestr: I
Nazwa specjalności:	
Rodzaj zajęć i liczba godzin:	Studia niestacjonarne
Wykład	10
Ćwiczenia	10
Laboratorium	-
Projekt	-
Liczba punktów ECTS:	3

Cel przedmiotu	
C1	Nabycie umiejętności rozumienia istoty etyki w procesie gospodarowania oraz podejmowania decyzji menadżerskich zgodnych ze standardami etycznymi
C2	Uzyskanie podstawowej wiedzy z zakresu etyki biznesu.
C3	Nabycie umiejętności identyfikacji problemów z tego zakresu i sposobów ich rozwiązywania oraz ukształtowanie postawy etycznego menadżera.

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i innych kompetencji	
1	Podstawy filozofii

Efekty kształcenia	
	W zakresie wiedzy:
EK 1	Student wymienia i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu.
EK 2	Student posiada wiedzę o problemach etycznych w podejmowaniu decyzji menedżerskich.
	W zakresie umiejętności:
EK3	Student formułuje problemy badawcze i gromadzi stosowne dane z zakresu etyki biznesu.
EK4	Student analizuje sposoby oceny efektów działań etycznych.
EK5	Student tworzy kodeksy etyczne dla organizacji.
	W zakresie kompetencji społecznych:
EK6	Student komunikuje się i współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych.
EK7	Student postępuje zgodnie z zasadami etyki.

Treści programowe przedmiotu		
Forma zajęć – wykłady		
	Treści programowe	Liczba godzin
W1	Etyka w biznesie na tle nauk filozoficznych i społecznych – zagadnienia wstępne. Odpowiedzialne zarządzanie korporacją – ujęcie szerokie i wąskie. Kapitalizm, rynek, sprawiedliwość.	2
W2	Sposoby kształtowania postaw etycznych ludzi w organizacji. Zarządzanie poprzez wartości – zgodność i konflikty wartości w procesie zarządzania. Problemy etyczne w związku z globalizacją gospodarki. Kultura etyczna i etyka w wybranych krajach.	2
W3	Patologie w stosunkach pracy i w działalności gospodarczej. Etyczny wymiar pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Etyczne sposoby przewyższania konfliktów w środowisku pracy. Zarządzanie zgodne ze standardami społecznej odpowiedzialności biznesu.	2

W4	Etyka w dziedzinie inwestycji finansowych. Dobre Praktyki Rynku Finansowego (Corporate Governance). Otoczenie rynku kapitałowego – aspekty etyczne. O etycznych wymiarach konkurencji. Moralne dylematy działań marketingowych. „Zielona: działalność gospodarcza.	2
W5	Struktura i treść zawodowych kodeksów etycznych. Cechy dobrych kodeksów etycznych i etapy w ich konstruowaniu. Etyka a międzynarodowy biznes. Podsumowanie wykładów.	2
	Suma godzin:	10
Forma zajęć – ćwiczenia		
	Treści programowe	Liczba godzin
ĆW1	Etyka w biznesie na tle nauk filozoficznych i społecznych – zagadnienia wstępne.	1
ĆW2	Odpowiedzialne zarządzanie korporacją – ujęcie szerokie i wąskie. Kapitalizm, rynek, sprawiedliwość.	1
ĆW3	Sposoby kształtowania postaw etycznych ludzi w organizacji. Zarządzanie poprzez wartości – zgodność i konflikty wartości w procesie zarządzania. Problemy etyczne w związku z globalizacją gospodarki. Kultura etyczna i etyka w wybranych krajach.	1
ĆW4	Patologie w stosunkach pracy i w działalności gospodarczej. Etyczny wymiar pracy. Prawa i obowiązki pracowników. Etyczne sposoby przewyższania konfliktów w środowisku pracy.	1
ĆW5	Zarządzanie zgodne ze standardami społecznej odpowiedzialności biznesu. Etyka w dziedzinie inwestycji finansowych. Dobre Praktyki Rynku Finansowego (Corporate Governance). Otoczenie rynku kapitałowego – aspekty etyczne.	1
ĆW6	O etycznych wymiarach konkurencji. Moralne dylematy działań marketingowych. „Zielona: działalność gospodarcza.	1
ĆW7	Struktura i treść zawodowych kodeksów etycznych. Cechy dobrych kodeksów etycznych i etapy w ich konstruowaniu.	2
ĆW8	Etyka a międzynarodowy biznes. Podsumowanie zajęć. Zaliczenie ćwiczeń.	2
	Suma godzin:	10

Narzędzia dydaktyczne

1	Prezentacja multimedialna.
2	Analiza przypadków/Gry symulacyjne
3	Filmy
4	Analiza i interpretacja tekstów źródłowych
5	Dyskusja dydaktyczna

Sposoby oceny

Ocena formująca

F1	Ocena z przygotowania kodeksu etycznego
F2	Kolokwium 1 (ćwiczenia) – znajomość pojęć z zakresu etyki biznesu.
F3	Aktywność na zajęciach

Ocena podsumowująca

P1	Obecność na ćwiczeniach – warunek uzyskania zaliczenia
P2	Średnia ocen z: 1 kolokwium, kodeksu etycznego i aktywności na zajęciach
P3	Zaliczenie pisemne (wykład).

Obciążenie pracą studenta	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny kontaktowe z wykładowncą, realizowane w formie zajęć dydaktycznych – łączna liczba godzin w semestrze	20
Przygotowanie się do zajęć – łączna liczba godzin w semestrze	50
Przygotowanie kodeksu etycznego	5
Suma	75
Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu	3

Literatura podstawowa i uzupełniająca	
1	Gasparski W., Biznes-etyka-odpowiedzialność, PWN, 2012.
2	J. Dietl, W. Gasparski, Etyka biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.
3	W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2004.
4	Rybak M., Etyka menadżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN Warszawa 2007.
5	G. D. Chryssides, J. H. Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1999.
6	W. Gasparski, Programy etyczne firm i ich projektowanie, Master of Business Administration, n. 3(44) 2000.
7	R. C. Salomon, Etyka biznesu [w:] P. Singer (red.), Przewodnik po etyce, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
8	P. Pratley, Etyka w biznesie, Gebethner & Ska, Warszawa 1998.

Macierz efektów kształcenia					
Efekt kształcenia	Odniesienie danego efektu kształcenia do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Sposób oceny
EK1	ZIP1A_W07+++ ZIP1A_W12+++ ZIP1A_W14+++	C1, C2	W1, W2, ĆW1, ĆW2	1,2,4,5	F2, F3, P1, P2, P3
EK2	ZIP1A_W12+++ ZIP1A_W16+++ ZIP1A_W18+++	C1, C2	W2, ĆW3	1,2,4,5	F2, F3, P1, P2, P3
EK3	ZIP1A_U18+++ ZIP1A_U20+++ ZIP1A_U21+++	C3	W2, W3, ĆW3, ĆW4	1,2,4,5	F3, P2, P3
EK4	ZIP1A_U23+++ ZIP1A_U24+++	C1, C3	W3-W4, W5, ĆW4-ĆW6	1,2,3,4,5	F3, P2, P3
EK5	ZIP1A_U21+++ ZIP1A_U22+++ ZIP1A_U23+++ ZIP1A_U24+++	C3	W5, ĆW6, ĆW7	1,2,4,5	F1,F3, P2, P3
EK6	ZIP1A_K04+++ ZIP1A_K08+++ ZIP1A_K09++ ZIP1A_K13++	C1, C3	W1-W5, ĆW6-ĆW8	1,4,5	F3, P2
EK7	ZIP1A_K08 ++ ZIP1A_K09++ ZIP1A_K11+++	C3	W4, ĆW6- ĆW7	1,2,3,4,5	F1, F3, P1, P2

Formy oceny – szczegóły				
	Na ocenę 2 (ndst)	Na ocenę 3 (dst)	Na ocenę 4 (db)	Na ocenę 5 (bdb)
EK1	Student nie wymienia i nie definiuje podstawowych pojęć z zakresu etyki biznesu.	Potrafi wymienić i wytłumaczyć własnymi słowami podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu.	Potrafi przedstawić definicje kluczowych pojęć z zakresu etyki biznesu	Sprawnie i logicznie, używając definicji potrafi przedstawić kluczowe pojęcia z obszaru etyki biznesu podając przykłady
EK2	Student nie posiada wiedzy o problemach etycznych w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Posiada wąską wiedzę o problemach etycznych w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Posiada wiedzę o problemach etycznych w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Posiada szeroką wiedzę o problemach etycznych w podejmowaniu decyzji menedżerskich, potrafi podać

				przykłady.
EK3	Student nie formułuje problemów badawczych i nie gromadzi stosownych danych z zakresu etyki biznesu.	Własnymi słowami formułuje problemy badawcze z zakresu etyki biznesu i w wąskim stopniu gromadzi stosowane dane.	Formułuje problemy badawcze i gromadzi stosowne dane z zakresu etyki biznesu.	Formułuje problemy badawcze i gromadzi stosowne dane z zakresu etyki biznesu, podaje przykłady.
EK4	Student nie analizuje sposobów oceny efektów działań etycznych.	Wąsko analizuje sposoby oceny efektów działań etycznych.	Analizuje sposoby oceny efektów działań etycznych.	Szeroko analizuje sposoby oceny efektów działań etycznych, podając przykłady.
EK5	Student nie umie tworzyć kodeksów etycznych dla organizacji.	W sposób schematyczny tworzy kodeksy etyczne dla organizacji.	Tworzy kodeksy etyczne dla wybranych organizacji	Tworzy zindywidualizowane kodeksy etyczne dla różnych organizacji.
EK6	Student nie prawidłowo komunikuje się i współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych.	W niewielkim stopniu komunikuje się i współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych.	Prawidłowo i efektywnie komunikuje się i współpracuje z innymi uczestnikami grup zadaniowych.	Prawidłowo i efektywnie komunikuje się z innymi oraz potrafi nakłonić ich do współpracy.
EK7	Student nie postępuje zgodnie z zasadami etyki.	Postępuje zgodnie z zasadami etycznymi.	Postępuje zgodnie z zasadami etyki w szerokim zakresie.	Postępuje zgodnie z zasadami etyki i potrafi nakłonić innych do takich zachowań.

Autor programu:	Dr Marzena Cichorzewska
Adres e-mail:	mcichorz@op.pl
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania, Wydział Zarządzania PL
Osoba, osoby prowadzące:	Dr Marzena Cichorzewska, dr Grażyna Jabłczyńska,